

Von der Idee zum fertigen Produkt: Innovation in der Board-Entwicklung

In einem Markt mit zahlreichen ähnlichen Produkten sind Innovation und Differenzierung der Schlüssel zum Erfolg. Kunden sehen auf den ersten Blick oft keine großen Unterschiede, da Produkte selten vor dem Kauf getestet werden können. Daher entscheiden sie sich meist aufgrund von Marke, Design und Preis. Doch die wahren Besonderheiten eines Boards liegen oft in der Konstruktion und Form – Nuancen, die erst beim Fahren spürbar werden.

Unsere Produktentwicklung basiert auf vier wesentlichen Quellen: eigene Visionen, das Feedback der Endverbraucher, die wertvollen Inputs unserer Teamfahrer und die Erfahrungen unserer Händler. Diese Synergie ermöglicht es uns, Snow- und Wakeboards zu entwickeln, die Kunden begeistern, Teamfahrern höchste Performance ermöglichen und dem Handel neue Verkaufschancen bieten.

Die Entwicklung neuer und innovativer Produkte ergänzt kontinuierlich unsere Kollektion. So entstand beispielsweise das asymmetrische Twin Tip SYMASYM oder das Snowboard PEZ, das auf Basis von Kundenfeedback aus dem Modell CAPRA weiterentwickelt wurde. Auch unser Wasserski ROCKO mit Inserts entstand aus Gesprächen mit Händlern, die eine Marktlücke aufzeigten. Spezifische Zielgruppenbedürfnisse führen zur Kreation von Spezialboards wie dem Wakeboard MAXI. Und manchmal steht einfach der Spaß im Vordergrund, wie beim Wakesurfer FUNRUN. Aktuell arbeiten wir an speziellen Wakeboards für Rollstuhlfahrer.

Die Produktentwicklung ist ein aufwendiger Prozess, der bis zu zwei Jahre in Anspruch nehmen kann. Nach einer intensiven Marktanalyse folgen Konstruktionstests und Materialprüfungen, die etwa sechs Monate dauern. Parallel dazu werden Produktname mit Design gesucht und Preis kalkuliert. Nach etwa vier Monaten können erste Prototypen getestet werden. Diese Phase, in der Feinabstimmungen hinsichtlich Härte, Performance und Flex erfolgen, dauert weitere vier bis sechs Monate. Falls die ersten Prototypen nicht die gewünschten Fahreigenschaften aufweisen, muss die Form überarbeitet und der Prozess erneut durchlaufen werden.

Steht das Produkt, wird es den Händlern präsentiert und die Serienproduktion startet. Diese dauert weitere sechs Monate, sodass von der ersten Idee bis zur Auslieferung fast zwei Jahre vergehen. Nach dem Markteintritt begleiten wir unsere Produkte mit Test-Events, medialer Präsenz und der Promotion durch unsere Teamfahrer. Der wahre Erfolg zeigt sich jedoch erst nach der ersten Saison, wenn die Verkaufszahlen die Resonanz der Kunden widerspiegeln.

Mit unserer Entwicklungsphilosophie und einem intensiven Testprozess stellen wir sicher, dass jedes neue Produkt höchste Qualitätsansprüche erfüllt und Fahrspaß auf höchstem Niveau bietet.